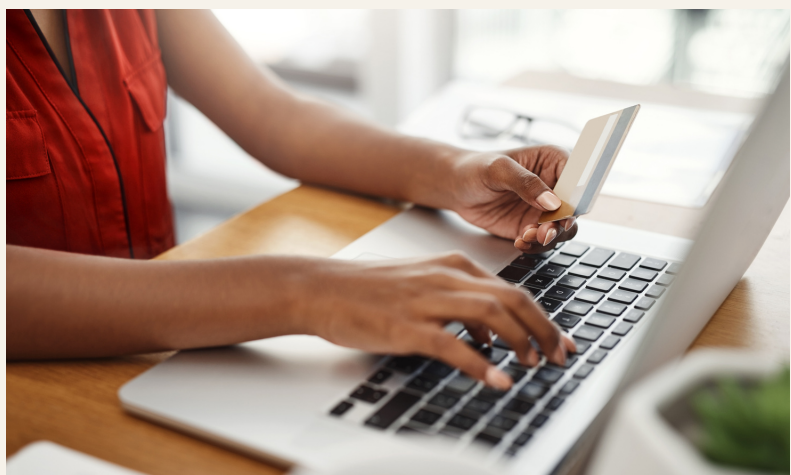




TIGER DIGITAL[©]

Guide Complet pour une Stratégie de Site Web Réussie"



BY IBRAHIMA SY

À propos de Tiger Digital

Créée en 2020 par Ibrahima Sy, Tiger Digital a rapidement reconnu les défis du paysage actuel du marketing numérique. Notre mission principale : accroître la présence en ligne des indépendants et des petites et moyennes entreprises (PME). Nous étions déterminés à nous démarquer en favorisant l'authenticité et en cultivant des liens humains solides avec nos clients. Chez Tiger Digital, nous incarnons l'esprit du tigre : vif, agile et farouchement dévoué à votre réussite numérique

Notre vision

Notre vision est simple mais puissante : offrir aux entreprises de toutes tailles des solutions Web et mobiles de pointe qui les propulsent dans un domaine numérique en constante évolution. Nous pensons que chaque entreprise, quelle que soit sa taille, mérite une présence en ligne captivante.

Pourquoi choisir Tiger Digital ?

1. **Solutions sur mesure** : nous ne proposons pas de modèles uniques. Au lieu de cela, nous élaborons méticuleusement chaque solution numérique pour qu'elle corresponde à vos objectifs et exigences uniques.
2. **L'expertise rencontre l'innovation** : Notre équipe est composée d'experts chevronnés qui explorent continuellement les dernières technologies et tendances, garantissant que vos projets sont toujours à la pointe de l'innovation.
3. **Transparence et collaboration** : Nous croyons en une communication et une collaboration ouvertes. Nous travaillons en étroite collaboration avec vous et vous tenons informé à chaque étape de votre projet.
4. **Expérience éprouvée** : Notre portefeuille parle de lui-même. Nous avons livré avec succès des solutions Web et mobiles à un large éventail de clients, chacun ayant ses propres besoins.
5. **Approche centrée sur le client** : Votre réussite est notre réussite. Nous nous engageons à établir des relations clients durables basées sur la confiance, le respect et des résultats exceptionnels.

Maîtriser le développement d'applications Web et mobiles



Pourquoi y a-t-il un engouement pour la web app ? Est-ce que celle-ci est plus avantageuse que l'application mobile ? On vous explique tout ce qui se cache derrière ces applications web.

De plus en plus d'entreprises se dirigent vers des agences digitales pour développer des applications web. Mais pourquoi y a-t-il un engouement pour la web app ? Est-ce que celle-ci est plus avantageuse que l'application mobile ? On vous explique tout ce qui se cache derrière ces applications web.

Pour être certains de développer la meilleure application web ou le meilleur site internet adapté à vos besoins retrouvez notre article [Réussir la création de votre site internet ou application web en 2023.](#)



“

Quelle est l'importance de l'application Web ?

Accessible de partout

La principale raison pour laquelle vous devriez choisir avec un développement d'application Web est l'accessibilité. Elle offre une grande mobilité et un accès facile à partir de n'importe quel appareil mobile, n'importe où et à tout moment avec une simple connexion Internet



“

Qu'est ce qu'une application Web?

Avant de donner plus de détails, de statistiques et de raisons pour en créer une, le mieux est de vous préciser ce que nous entendons par application Web. Mais aussi comment se différencie-t-elle des applications natives dont nous parlons très souvent sur notre Instagram. Pour simplifier, une application web est « un programme qui tourne sur un PC avec un serveur web alors que les utilisateurs interagissent avec elle à partir d'un navigateur Web », et cela peu importe si le navigateur est sur PC, tablette ou smartphone. –



“

Quel est l'intérêt d'un site internet pour votre entreprise ?

En tant qu'entreprise, entrepreneur coach, consultant vous devez communiquer sur vos activités et vos produits pour accroître votre chiffre d'affaires, pourquoi utiliser Internet comme support de communication

Pourquoi avoir un site internet ?

Être présent et communiquer sur Internet est devenu incontournable pour toute les entreprises. Le premier réflexe des Français est d'effectuer leurs recherches sur la toile.

Quelques chiffres sur Internet en France :

83 % des Français âgés de 16 à 74 ans effectuent toutes leurs recherches sur internet depuis leur domicile et 33 % parmi eux se connectent sur Internet depuis leur lieu de travail.

un internaute passe en moyenne 16 heures par semaine à surfer sur le web.

plus des deux tiers des entreprises d'au moins 10 salariés possèdent un site web et seulement une sur dix vend sur le web, pour un montant représentant 3 % du chiffre d'affaires global.

Pagesjaunes.fr truste la huitième place des sites français avec 19 millions de visiteurs uniques chaque mois. L'éditeur a également programmé la disparation pure et simple des annuaires en version papier.

les Français ont dépensé plus de 57 Milliards d'€uros sur Internet en 2014.



Vous avez sûrement déjà utilisé des applications web à plusieurs occasions sans même le savoir. Les services de messagerie comme Gmail ou des produits de gestion de documents dans le « cloud » comme Google Docs. Mais également des jeux Facebook fonctionnant à partir du navigateur que Candy Crush ou FarmVille. De plus en plus, ces services sont plus intégrés dans le navigateur



Quels sont les avantages du développement d'application Web?

Il y a de nombreux avantages au développement d'application Web par rapport aux applications mobiles. Ces raisons influencent la décision finale mais elles présentent également des inconvénients. Voyons voir ce que vous pouvez faire avec une application web:

1. C'est moins cher

Un des points les plus intéressants pour les pages en ligne qui choisissent d'opter pour le développement d'application Web est le budget. Cette option est la plus intéressante pour startups, les PME et les sites qui ont tout juste commencé car elle vous permet d'être présent sur les appareils mobiles sans avoir à investir dans une application native.

2. Un accès plus rapide

Si nous pensons à la façon d'utiliser le PC et les appareils mobiles, nous réalisons quelque chose de très important. La plupart des utilisateurs choisissent d'utiliser une application web à partir de leurs appareils mobiles pour plus de rapidité, et avec la même qualité que depuis le PC.

3. Fonctionne sur tous les systèmes d'exploitation

Comme ce n'est pas une application native, l'un des avantages de développement d'application Web est que, peu importe le système d'exploitation, elle est conçue de façon s'adapter à l'écran et la « langage » de l'appareil. C'est précisément cette qualité des applications Web qui fait qu'elles vont être exécutées à travers les navigateurs eux-mêmes.

systemes exploitation developpement

Quelques chiffres sur Internet pour le Monde :

Le cap des 3,2 milliards d'internautes devrait être dépassé dans le monde en 2023

Taux de pénétration d'Internet :

81 % en Amérique du Nord (86 % au Canada, 80 % aux USA)

78 % en Europe de l'Ouest (83 % en France)

8 % en Afrique

12 % en Asie du Sud

822 240 nouveaux sites Internet sont mis en ligne chaque jour

Chaque minute sur Internet :

2 millions de requêtes Google sont effectuées

347 nouvelles publications WordPress sont publiées

571 nouveaux sites web sont créés

204 millions d'emails sont envoyés

Sources : Le Net Expert, Denis Jacopini, l'observatoire du numérique, la fevad, l'insee, eurostats, le Journal du Net.

Avoir un site internet est donc un investissement indispensable pour toutes les entreprises, petites et grandes, et à la fois pour le BtoC et le BtoB.

Votre site web vous permettra de vous faire connaître en touchant un public ciblé toute l'année et sans interruption. C'est la vitrine de votre entreprise et votre carte de visite sur le web.



Un site internet vous permet de :

- présenter vos activités, vos produits & services,
- valoriser vos produits et/ou vos prestations, en ajoutant des photos, des descriptifs,
- créer un lien direct avec vos clients, de sonder leur opinion,
- maintenir et développer votre chiffre d'affaires,
- vendre vos produits et services en ligne,
- augmenter votre notoriété et d'occuper un espace non exploité par vos concurrents,
- informer vos clients et prospects avec : vos coordonnées, vos tarifs, vos offres...

« 81 % des entreprises françaises ayant fait faillite en 2023 ont purement et simplement omis de parier sur le Net » (Libération)



Les objectifs de votre site internet

Avant de vous lancer dans l'aventure de la création d'un site web, posez-vous au minimum les 6 questions suivantes :



1. Pourquoi être présent sur le web ?

Cela peut être :

communiquer sur votre entreprise,
vendre en ligne,
être visible...

2. Pourquoi faire ou refaire votre site internet ?

On peut citer :

pour qu'il réponde aux critères actuels du web : responsive, rétina,
une occasion pour rajeunir voire refaire votre identité visuelle.

3. Quels sont vos objectifs et vos besoins ?

On trouve :

améliorer votre notoriété,
développer votre base de données,
croître votre chiffre d'affaire.

4. Quel budget consacrer pour la création ou la refonte de votre site internet ?

Il est important de connaître votre budget, avant de commencer les démarches auprès d'une agence web.

Sachant qu'avant de pouvoir vous établir une proposition commerciale ou un devis, l'agence web doit analyser votre besoin et établir avec vous un projet de cahier des charges, il sera un guide dans la phase de création et le garant d'un site web conforme à vos attentes et objectifs.

5. Quand votre site web sera t-il en ligne ?

Il faudra préciser la date de livraison souhaitée dans le cahier des charges et en échanger avec l'agence web qui vous accompagnera.

Il est important de planifier les différentes étapes de la création ou de la refonte de votre site internet.

6. Qui va faire vivre votre site internet et comment ?

Prenez contact avec des professionnels du web, ils étudieront votre projet dans sa globalité et vous proposeront une solution pour être visible et communiquer efficacement sur le web en fonction de vos ressources et du temps que vous pourrez y consacrer.

Votre site internet doit vous correspondre, respecter l'identité visuelle de votre entreprise. Posez-vous les bonnes questions et construisez votre site internet en vous appuyant sur cahier des charges site internet.

Pour conclure,

Aujourd'hui, il est risqué pour une entreprise de se tenir à l'écart des nouveaux modes de communication. Il faut aussi garder à l'esprit que la présence d'une entreprise sur Internet doit s'inscrire dans la durée et suivre les évolutions du web.

Prêt à vous lancer dans un voyage numérique avec Tiger Digital ? N'hésitez pas à nous contacter et commençons à transformer vos rêves numériques en une réalité convaincante



Thank you!

Tiger Digital — Libérez la puissance de la jungle numérique.

